

Số: 6313 /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày 07 tháng 10 năm 2026

V/v triển khai thực hiện Đề án Phát triển
thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên
giai đoạn 2026-2030

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin và Dịch vụ sự nghiệp tỉnh.

Thực hiện Quyết định số 2933/QĐ-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về phê duyệt Đề án Phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030; nhằm triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện các nội dung sau:

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Đề án chủ động tổ chức triển khai thực hiện; xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nhiệm vụ thông tin đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương; xác định nội dung, tiến độ, sản phẩm và nguồn lực thực hiện; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm triển khai đồng bộ, thống nhất, thiết thực, hiệu quả và đúng tiến độ.

2. Cung cấp thông tin, dữ liệu, hình ảnh, tư liệu liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trong các lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị mình để cập nhật trên nền tảng số, cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên; khai thác và chia sẻ cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thương hiệu và con người Thái Nguyên trên các loại hình báo chí, Cổng/Trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; duy trì, nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, chương trình và sản phẩm truyền thông; tăng cường xây dựng, phát hành sản phẩm thông tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài và sản phẩm truyền thông đa phương tiện; thống nhất sử dụng các nội dung, thông tin, hình ảnh và bộ nhận diện thương hiệu tỉnh đã được chuẩn hóa.

4. Tăng cường tổ chức, lồng ghép các hoạt động thông tin đối ngoại với hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa, thể thao, hội nhập quốc tế và các sự kiện có yếu tố nước ngoài; chủ động quảng bá

hình ảnh, thương hiệu, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh trong nước và quốc tế.

5. Đổi mới nội dung, hình thức, phương thức thông tin đối ngoại; tăng cường ứng dụng công nghệ số, Internet, mạng xã hội và các nền tảng phù hợp; đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại.

6. Cung cấp kịp thời thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư và các đối tác trong nước, quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, du lịch, văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng, nhất là thương hiệu Chè Thái Nguyên.

7. Chủ động theo dõi, nắm bắt thông tin về tỉnh, địa phương trên báo chí và môi trường mạng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, phối hợp giải thích, làm rõ và xử lý thông tin sai lệch, sai sự thật, thông tin tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và thương hiệu của tỉnh theo quy định; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

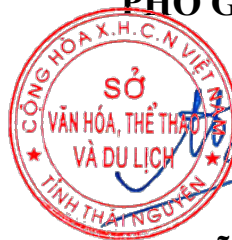
8. Các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao thực hiện nhiệm vụ của Đề án chủ động triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Lyph

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Mỹ Linh